

MARKETING DIGITAL



Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia y Creatividad Digital | ECD 2022



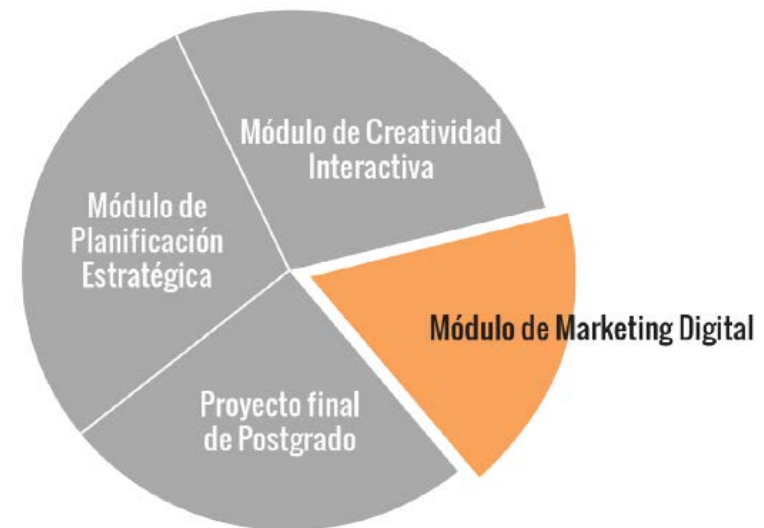
1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Marketing Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 32 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 8.

En este curso, estudiarás en profundidad varios **ámbitos y herramientas específicas** relacionadas con la **comunicación digital y las campañas interactivas**. Está especialmente indicado para profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en este entorno nuevo y cambiante.

Diplomatura de Postgrado en Estrategia y Creatividad Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Durante estas sesiones recibirás clases de profesionales a modo de “ciclo de conferencias”, que te mostrarán las diferentes herramientas y disciplinas específicas del panorama de la comunicación digital e interactiva: ***Social Media Strategy, mobile y apps, tecnologías asociadas a la comunicación digital, E-commerce, usabilidad, advergaming, etc.***

Conceptos Clave: *Advergaming, E-commerce, Mobile y apps, Tecnologías en comunicación digital, Social Media Strategy, Legislación, Usabilidad.*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Alexia Herms
Stradivarius
 Social Media Strategy

Licenciada en Administración de Empresas (Universidad de Staffordshire), con un máster en *Brand Management* y otra en *Marketing Digital*. Fue *Head of Social Media* y *Head of Digital* en BeAgency. Actualmente es *Global Digital & Social Media Strategist* en Stradivarius.

Asignatura: Social Media Strategy. Cómo elaborar una estrategia integrada en *Social Media (Owned, Earned y Paid Media)*. Analítica y KPIs. Casos de éxito reales.

ABRIL 2021		
Viernes 16	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2021*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Raül Cruz

Vysion (Mediapro Group)
Tecnología, Advergaming,
Usabilidad

Diplomado en *Strategic Planning* de Marcas y Comunicación. Ha sido *Project Manager* en DoubleYou, director de producción digital en BeRepublic, COO en Interactius_UX y actualmente *Digital Production Manager* en Vysion. Cuenta con más de 12 años de trayectoria en la enseñanza profesional y universitaria.

Asignatura: Tecnología. Bases del conocimiento tecnológico, creatividad aplicada a la tecnología, tendencias (realidad aumentada, geolocalización, *digital signage*, *responsive design*, *apps...*). **Advergaming.** Marco actual de videojuegos, marketing y videojuegos, otros soportes publicitarios. **Usabilidad.** Retroalimentación usuario-proveedor, arquitectura de la información, modelo de Garrett, *wireframes*, 10 principios heurísticos, usabilidad y evaluación.

ABRIL 2021		
Sábado 10	10-14h	19
MAYO 2021		
Sábado 8	10-14h	19
Sábado 15	10-14h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2021*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Adrià Montiel

Mango

Mobile y apps

Licenciado en Publicidad y RRPP por la UAB, ha emprendido varios proyectos de comunicación interactiva, especialmente en cuanto a aplicaciones móviles. Ha sido galardonado en varias ocasiones en el festival de creatividad publicitaria Drac Novell. Ha trabajado como *Mobile User Experience Designer* en Golden Gekko, como *UX Designer* en Odigeo (eDreams) y actualmente *Product Design Competence Lead* en Mango.

Asignatura: *Mobile & apps*. Comprender el mundo multipantalla en el que vivimos. Adquirir los conocimientos necesarios para empezar a trabajar en *mobile* y más concretamente en el mundo de las *apps*. Comprender cómo una idea se transforma en una aplicación (B2C) y qué agentes intervienen. Conocer las formas de promoción de una aplicación (B2C) para que sea exitosa.

ABRIL 2021		
Fecha	Horario	Aula
Sábado 17	10-14h	19
Sábado 24	10-14h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2021*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Eva Rodríguez
Dos de Arte Ediciones
 Ecommerce

Lleva 5 años en el área del *Ecommerce*, comenzando con la estrategia digital de *SelfPackaging* presente en España, Francia, UK e Italia.

Actualmente es *Ecommerce & Digital Marketing Manager* en *Dos de Arte Ediciones*.

Asignatura: Ecommerce. Situación actual del *Ecommerce*. Tipos de *Ecommerce* y modelos de negocio. Plataformas para implementar *Ecommerce*. Proceso de puesta en marcha.

ABRIL 2021		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 23	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2021*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



José Manuel Valdés
Grant Thornton Spain
 Legislación

Licenciado en Ciencias Físicas por la UAB y *MBA* por la UB, la UAB y la UPC. En 2008 forma BB2B, una empresa en red dedicada al asesoramiento empresarial en la que, entre otros, se ofrecían servicios de adecuación a la LOPD y a la LSSI. Actualmente es Director de Audit Innovation & *Systems and Process Assurance* en Grant Thornton Spain.

Asignatura: Legislación. Ámbito legislativo de los proyectos en Internet, Ley de la Sociedad de la Información (LSSI), Derechos de los Ciudadanos (LOPD), propiedad intelectual, gestión de dominios.

MAYO 2021		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 7	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2021*

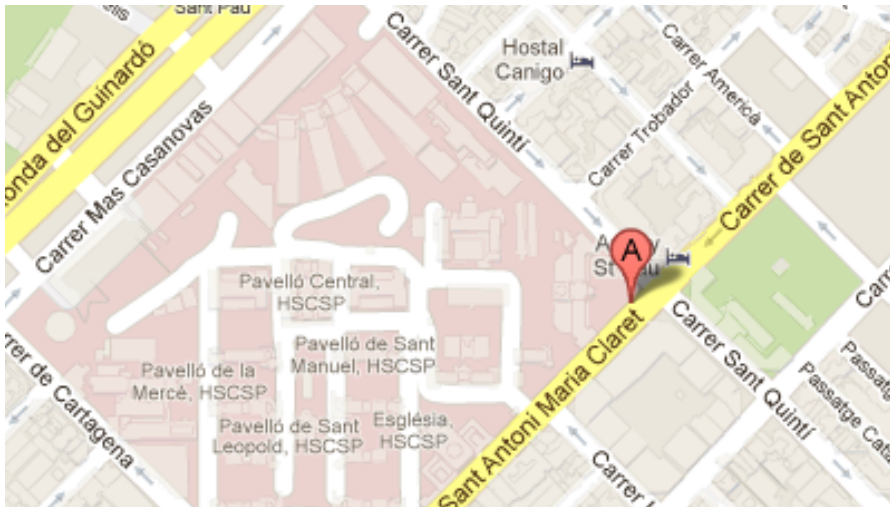
4. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Abril 2021	Raül Cruz	Tecnología	Sábado 10	10-14h	19
	Alexia Herms	<i>Social Media Strategy</i>	Viernes 16	17-21h	19
	Adrià Montiel	<i>Mobile & apps</i> (teoría)	Sábado 17	10-14h	19
	Eva Rodríguez	<i>Ecommerce</i>	Viernes 23	17-21h	19
	Adrià Montiel	<i>Mobile & apps</i> (práctica)	Sábado 24	10-14h	19
Mayo 2021	José Manuel Valdés	Legislación	Viernes 7	17-21h	19
	Raül Cruz	<i>Advergaming</i>	Sábado 8	10-14h	19
	Raül Cruz	Usabilidad	Sábado 15	10-14h	19

* Calendario correspondiente a la edición 2021

5. ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència, en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família. Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús.



Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el **Campus de la UAB** en Bellaterra para recoger tu título.

6. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **927€**, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito, abonar bancario o factura de empresa.



7. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

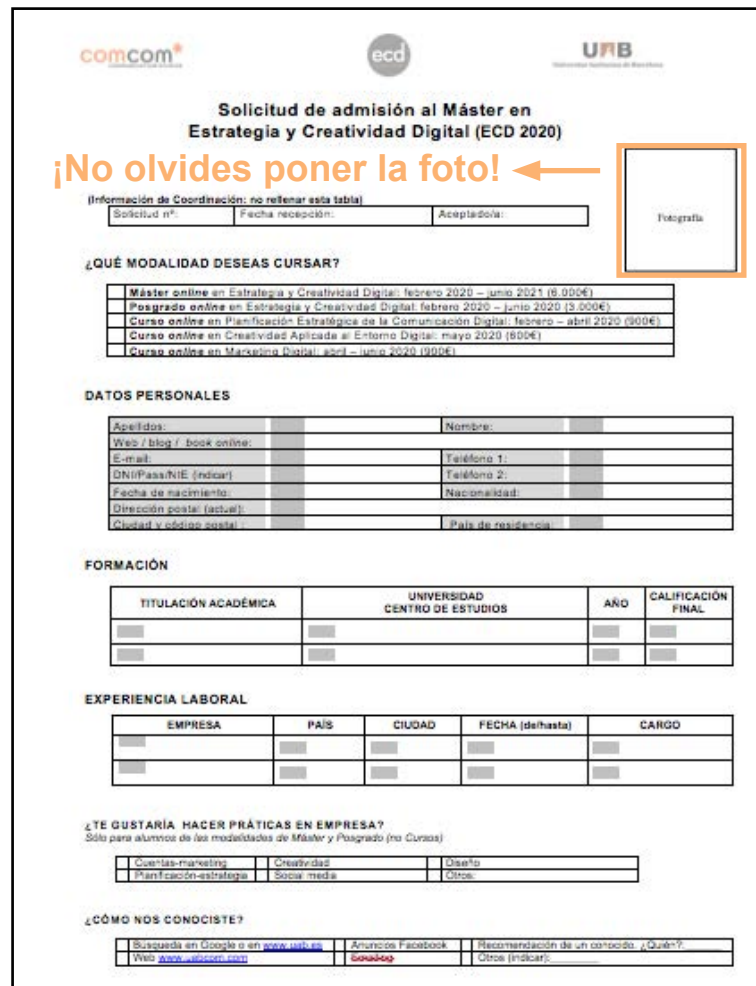
Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

8. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



comcom* ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! ←

Información de Coordinación: no rellenar esta tabla

Solicitud nº:	Fecha recepción:	Aceptado/a:
---------------	------------------	-------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (600€)
Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Nombre:
Web / blog / book online:	
E-mail:	Teléfono 1:
DNI/Pasa/NIE (indicar):	Teléfono 2:
Fecha de nacimiento:	Nacionalidad:
Dirección postal (actual):	
Ciudad y código postal:	País de residencia:

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?

Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

Cuentas-marketing	Creatividad	Diseño
Planificación-estrategia	Social media	Otro:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Búsqueda en Google o en www.uab.es	Anuncios Facebook	Recomendación de un conocido ¿Quién?:
Web www.comcom.com	Sonidos	Otros (indicar):

Primero, debes descargar la solicitud de admisión en la [página web de ECD](#).

Cuando tengas la ficha debidamente cumplimentada debes enviarla a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.


En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?


master.ecd@uab.es

[Web: Máster ECD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 2112

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El programa en **Estrategia y Creatividad Digital** son iniciativas de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

