

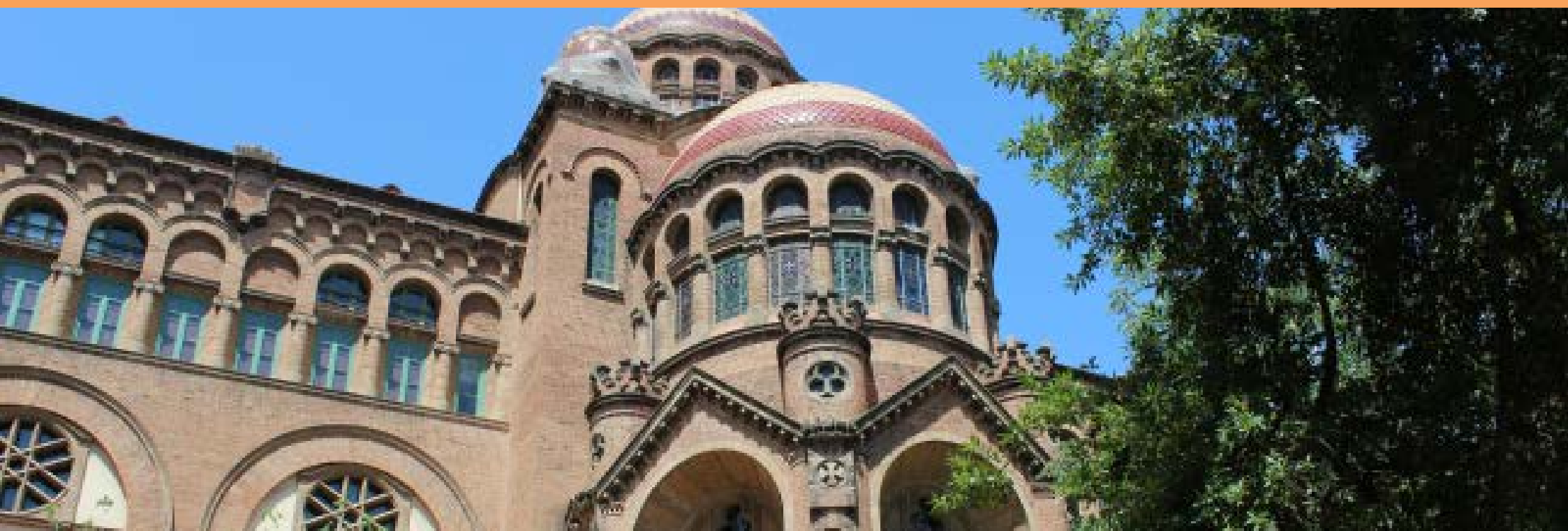
ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD DIGITAL

# RAZONES PARA ESTUDIAR EL MÁSTER



Diplomatura de Posgrado | 24ª Edición semipresencial - 9ª Edición online

Máster | 14ª Edición Edición semipresencial - 9ª Edición online



# 1. ESTUDIAR UN POSGRADO/MÁSTER TE AYUDA A NIVEL PROFESIONAL

La **formación de posgrado (posgrados, másters, etc.)** es de gran utilidad tanto para recién graduados como para profesionales con amplia experiencia en el mundo laboral.

A los primeros les ofrece la **oportunidad de especializarse** y a los segundos la posibilidad de **reorientar su carrera y actualizar su formación**, es decir, de reciclarse. Y es que la formación de posgrado ofrece nuevas oportunidades laborales a personas que desean cambiar de trabajo, que han perdido su empleo o que buscan mejorar en su propio sector.

En un máster o posgrado las **relaciones con la empresa** y la vida laboral son mucho **más reales y estrechas**, la gran mayoría de profesores y muchos de tus compañeros son **profesionales en activo**, lo que te puede permitir desarrollar proyectos académicos en la vida real y **grandes oportunidades de networking** y de ampliar tu red profesional.

En el posgrado y máster en Estrategia y Creatividad Digital:

- Contamos con alumnos de todo el mundo y de gran variedad de ámbitos entre los que destacan; **marketing, comunicación, publicidad, social media, creatividad o diseño gráfico.**

- Nuestros docentes son **profesionales en activo** que imparten sus clases basadas en su propia experiencia profesional y utilizando casos prácticos reales.

- El proyecto final de posgrado consiste en el desarrollo de una **campana de comunicación digital para un cliente real**, por lo que trabajarás en este proyecto igual que lo harías en una agencia de comunicación, marketing o publicidad.

**¿Quieres más pruebas?**

Descubre en este artículo de El País [“Para qué sirve un máster”](#)

## 2. LA UAB EN LOS RANKINGS: GARANTÍA DE ÉXITO

La **Universidad Autónoma de Barcelona** ocupa excelentes posiciones en los *rankings* más reconocidos de todo el mundo:

ALGUNOS RANKINGS UAB		
Ranking	Pos. mundial	Pos. España
The World University Rankings (WUR 2021)	182	2
QS World University Rankings (QS WUR 2021)	213	4
El Mundo 2019* (Publicidad y Rel. Públicas)	-	1
QS TOP 50 under 50 2018	12	2

\* *Ranking* elaborado por el diario "El Mundo" (Posición para la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la UAB)

Además, en 2020 la UAB fue reconocida como la **mejor universidad pública española en calidad docente** en la II Edición de los European Teacher Rankings.

Con solo 53 años de historia en este 2021, la Universidad Autónoma de Barcelona ha conseguido todo esto y mucho más. Descubre todos los *rankings* [aquí](#)

### 3. LA VARIEDAD DE SALIDAS LABORALES

La revisión de los perfiles de LinkedIn de nuestros exalumnos ha revelado que, del total de consultados, en la modalidad semipresencial (2012-2019) **el 78% trabaja en puestos relacionados con el máster**. Y en la modalidad online (2015-2017) **más del 88%**. De estos porcentajes, los alumnos se reparten en distintas áreas en la siguiente proporción:

% de exalumnos en cada área según modalidad		
Área/Categoría	Presencial	Online
Marketing	37%	26,1%
Diseño Gráfico/Creatividad	17%	13%
Cuentas	12%	4,3%
Social Media	12%	13%
Publicidad y RRPP	6%	13%
Planner/Investigación	6%	4,3%
Ventas	5%	13%
Periodismo/Medios	4%	13%

\* Porcentajes sobre el total de perfiles revisados en LinkedIn; 182 en modalidad semipresencial y 26 en modalidad online.

Algunos de los cargos más comunes en cada área/categoría:

- **Marketing:** Consultor, *Manager en e-commerce*, *Digital/Project manager*, profesional *SEO/SEM*, redactor técnico, etc.
- **Social Media:** *Community Manager*, *Social Media Manager*, *Social Media Strategist*, *Social Media Analyst*, etc.
- **Diseño gráfico/Creatividad:** Diseñador gráfico, *UI/UX designer*, Diseñador de *branding*, Directores creativos, *Copywriters*, Directores de arte, etc.
- **Publicidad y RRPP:** CEO de agencia/consultora publicitaria, Coordinador de relaciones internacionales, Planificador de eventos, asesor, técnico de comunicación, etc.



## 4. LA OPINIÓN DE NUESTROS EXALUMNOS



**YOLANDA CARRASCO** - ECD ONLINE 2018  
Gerente en Muebles Carrasco

*“Lo estoy pasando de miedo. Es duro, sufro... pero me despierta por dentro, me estimula y me vivifica. Todo esto es un mundo fascinante, complicadísimo, un verdadero arte”*

[LinkedIn](#)



**PAOLA VOLCOFF** - ECD 2018  
Arquitecta y productora de modas

*“Fue una gran introducción a todo lo relacionado con el Marketing Digital [...] Lo que más valoro fue la diversidad de temas que vimos con los diferentes profesores y las diferentes áreas”*

[LinkedIn](#)



**DIANA PASTOR** - ECD 2018  
Senior Client Executive en Kantar Millward Brown

*“Lo que más valoro del posgrado fue el roce intercultural con mis compañeros [...] y también tener profesores que tienen una vida laboral con la que traen su experiencia al aula”*

[LinkedIn](#)



**FERNANDO SOLÓRZANO** - ECD 2018  
Copywriter en FCB Crea

*“Valoro mucho a los profesores y al personal. Te permite salir de la burbuja en la que uno está y conocer a gente de otros lugares, una experiencia que no me la va a quitar nada ni nadie”*

[LinkedIn](#)

No te pierdas los testimoniales en vídeo

Alejandra Salinas

Ilse Jiménez

Paola Volcoff, Diana Pastor y Fernando Solórzano



## 5. BARCELONA Y EL SECTOR DIGITAL

Barcelona es la octava ciudad del mundo más atractiva para vivir y trabajar por detrás de **Londres, NY, París, Moscú, Tokio, Dubái y Singapur** pero por delante de Los Ángeles o Madrid. Así lo indica el informe “The World’s Best Cities 2021” elaborado por la empresa Resonance Consultancy y que analiza estadísticas clave y reseñas generadas por usuarios y actividad en línea en canales como *Google, Facebook* e *Instagram*.

La capital catalana es una de las bases europeas de referencia de *start-ups* y **la quinta ciudad del mundo para establecer una de estas empresas** según el estudio Eu-Starts-Up 2020.



También cabe destacar el auge de la ciudad en fuerza tecnológica, colocándose en **segunda posición en el informe anual de la revista FDi Intelligence** (Financial Times), como mejor ciudad en estrategia de atracción del sector tecnológico (solo por detrás de Londres).

Esto se debe especialmente al hecho de ser anfitriona de eventos tecnológicos de impacto mundial como el **Mobile World Congress** y la **Smart City Expo**.

Gracias a sus infraestructuras, parques científicos, universidades y el distrito 22@, Barcelona y su área metropolitana es un **destino líder en el mapa de ecosistema tecnológicos mundiales**.

## 6. ¿QUIERES MÁS MOTIVOS?


[master.ecd@uab.es](mailto:master.ecd@uab.es)

[Web: Máster ECD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El programa en **Estrategia y Creatividad Digital** son iniciativas de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

