

ANÁLISIS DE DATOS DE MARKETING Y HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS



Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital | ECMD 2024



1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Análisis de Datos de Marketing y herramientas estadísticas** forma parte del segundo curso del título de Máster ECMD: es decir, de las 84 horas presenciales del Máster, 20 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás el máster completo, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 5.

En este curso se trabajan en profundidad los **conceptos básicos de la estadística descriptiva**, así como algunas técnicas cuantitativas (cuestionario, etc.). También aprenderán a **diseñar un experimento y a llevar a cabo las pruebas estadísticas inferenciales** con el programa estadístico Jamovi.

Segundo curso - Título de Máster en Estrategia, Creatividad y Herramientas de Marketing Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

En esta asignatura los alumnos adquirirán las bases estadísticas necesarias para llevar a cabo **investigaciones cuantitativas rigurosas en el ámbito del marketing y la comunicación digital**.

Trabajarán los conceptos básicos de la **estadística descriptiva**, así como algunas **técnicas cuantitativas** (cuestionario, etc.). Posteriormente aprenderán a diseñar un experimento y a llevar a cabo las **pruebas estadísticas inferenciales** más comunes en este ámbito con el programa estadístico Jamovi.

Conceptos Clave: Metodologías cuantitativas, diseño experimental, creación de cuestionarios, introducción a la estadística aplicada, pruebas estadísticas con Jamovi.

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Eduardo Doval

UAB

Metodologías cuantitativas y estadística aplicada

Profesor titular del Departamento de Psicobiología y Metodología de las Ciencias de la Salud de la Facultad de Psicología de la UAB. Ha sido responsable de proyectos de investigación y de innovación docente. Ha colaborado en la formación continua del profesorado de la UB (ICE, IL3) y UAB (IDES) en cursos sobre herramientas de evaluación. En la actualidad, su investigación se centra en el estudio de la validez de las inferencias que se realizan a partir de las puntuaciones obtenidas en procesos de evaluación de los conocimientos.

4. ASIGNATURAS

Estadística descriptiva. Diseños de investigación. Estadística descriptiva: conceptos básicos.

Técnicas cuantitativas. Creación de cuestionarios - propiedades psicométricas. Análisis de contenido desde una perspectiva cuantitativa.

Diseño experimental en comunicación digital. Estudios cuantitativos VS estudios experimentales. Muestreo. Concepto de experimento en ciencias sociales. Cuantificación de variables. Tipos de variables: dependientes, independientes y de control. Diseño del experimento: grupos, operacionalización de variables, procedimientos, materiales, participantes, etc. Test de la hipótesis nula. Ética y validez.

Estadística inferencial aplicada. Clasificación de variables y pruebas estadísticas. Pruebas de contraste de hipótesis bivariantes (inter e intrasujeto). Análisis de la variancia factorial (inter e intrasujeto). Modelos causales de mediación (path analysis). Ejercicios prácticos con software Jamovi.

5. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Enero 2024	Eduardo Doval	Metodologías cuantitativas y estadística aplicada	Viernes 26	17-21h	15
			Sábado 27	10-14h	15
Febrero 2024	Jordi Vives*	Big Data en Datmean	Viernes 2	17-21h	15
	Eduardo Doval	Metodologías cuantitativas y estadística aplicada	Viernes 9	17-21h	15
Sábado 10			10-14h	15	
Viernes 16			17-21h	15	

Fechas pertenecientes a la edición 2023/2024

* Sesiones de perfil profesional cuyos docentes pueden variar en cada edición

8. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

9. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



comcom⁺ ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! ←

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha recepción:	Aceptado/a:
---------------	------------------	-------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/>	Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
<input type="checkbox"/>	Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
<input type="checkbox"/>	Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
<input type="checkbox"/>	Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (800€)
<input type="checkbox"/>	Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:		Nombre:	
Web / blog / book online:			
E-mail:		Teléfono 1:	
DNI/Pass/NIE (indicar):		Teléfono 2:	
Fecha de nacimiento:		Nacionalidad:	
Dirección postal (actual):			
Ciudad y código postal:		País de residencia:	

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

<input type="checkbox"/>	Cuentas-marketing	<input type="checkbox"/>	Creatividad	<input type="checkbox"/>	Diseño
<input type="checkbox"/>	Planificación-estratégica	<input type="checkbox"/>	Social-media	<input type="checkbox"/>	Otro:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

<input type="checkbox"/>	Búsqueda en Google o en www.uab.es	<input type="checkbox"/>	Anuncios Facebook	<input type="checkbox"/>	Recomendación de un conocido ¿Quién?:
<input type="checkbox"/>	Web www.uabcom.com	<input type="checkbox"/>	LinkedIn	<input type="checkbox"/>	Otro (indicar):

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla **desde aquí** o descargarla en la [página web de ECMD](#) y enviárnosla por correo a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd@uab.es

[Web: Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El Máster en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** es una iniciativa de la plataforma **comcom*** de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

