

# MARKETING DIGITAL

ecmd

Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital I ECMD 2025



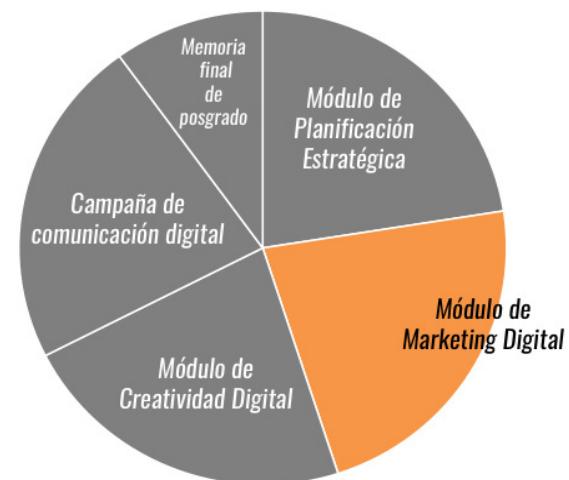
# 1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Marketing Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECMD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 36 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 9.

En este curso, estudiarás en profundidad varios **ámbitos y herramientas específicas** relacionadas con la **comunicación digital y las campañas interactivas**. Está especialmente indicado para profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en este entorno nuevo y cambiante.

## Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital



## 2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Durante estas sesiones recibirás clases de profesionales a modo de “ciclo de conferencias”, que te mostrarán las diferentes herramientas y disciplinas específicas del panorama de la comunicación digital e interactiva: ***Social Media Strategy, mobile y apps, tecnologías asociadas a la comunicación digital, E-commerce, usabilidad, advergaming, etc.***

**Conceptos Clave:** *Advergaming, E-commerce, Mobile y apps, Tecnologías en comunicación digital, Social Media Strategy, Legislación, Usabilidad, IA*

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Alexia Herms**  
*Stradivarius*  
 Social Media Strategy

Licenciada en Administración de Empresas (Universidad de Staffordshire), con un máster en *Brand Management* y otra en *Marketing Digital*. Fue *Head of Social Media* y *Head of Digital* en BeAgency. Actualmente es *Global Digital & Social Media Strategist* en Stradivarius. También imparte clases de Marketing Digital en La Salle BCN.

**Asignatura:** *Social Media Strategy*. Cómo elaborar una estrategia integrada en *Social Media (Owned, Earned y Paid Media)*. Analítica y KPIs. Casos de éxito reales.

MAYO 2024		
Viernes 24	17-21h	19

\* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Raül Cruz**  
*Vysion (Mediapro Group)*  
 Tecnología, Advergaming,  
 Usabilidad

Diplomado en *Strategic Planning* de Marcas y Comunicación. Fue *Project Manager* en DoubleYou, director de producción digital en BeRepublic, COO en Interactius\_UX y actualmente *Chief Operating Officer* en Vysion. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional y más de 10 en formación universitaria.

**Asignatura: Tecnología.** Bases del conocimiento tecnológico, creatividad aplicada a la tecnología, tendencias (realidad aumentada, geolocalización, *digital signage*, *responsive design*, *apps...*). **Advergaming.** Marco actual de videojuegos, marketing y videojuegos, otros soportes publicitarios. **Usabilidad.** Retroalimentación usuario-proveedor, arquitectura de la información, modelo de Garrett, *wireframes*, 10 principios heurísticos, usabilidad y evaluación.

ABRIL 2024		
Viernes 12	17-21h	19
MAYO 2024		
Sábado 4	10-14h	19
Sábado 18	10-14h	19

\* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Adrià Montiel**  
*Mango*  
 Mobile y apps /  
 IA y procesos creativos

Licenciado en Publicidad y RRPP por la UAB, ha emprendido varios proyectos de comunicación interactiva, especialmente en cuanto a aplicaciones móviles. Ha sido galardonado en varias ocasiones en el festival de creatividad publicitaria Drac Novell. Entre otros, ha trabajado como *UX Designer* en Odigeo (eDreams), y como *Product Design Competence Lead* en Mango.

**Asignatura: *Mobile & apps*.** Comprender el mundo multipantalla en el que vivimos. Adquirir los conocimientos necesarios para empezar a trabajar en *mobile* y más concretamente en el mundo de las *apps*. Comprender cómo una idea se transforma en una aplicación (B2C) y qué agentes intervienen. Conocer las formas de promoción de una aplicación (B2C) para que sea exitosa.

#### Mobile y apps

ABRIL 2024		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 19	17-21h	19
Viernes 26	17-21h	19

#### IA y procesos creativos

MAYO 2024		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 3	17-21h	19

\* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

**Asignatura: *IA*.** Introducción. Fundamentos de la IA. Estrategia y procesos creativos con IA. Ética y derecho en IA.

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**José Manuel Valdés**  
Grant Thornton Spain  
Legislación

Licenciado en Ciencias Físicas por la UAB y *MBA* por la UB, la UAB y la UPC. En 2008 forma BB2B, una empresa en red dedicada al asesoramiento empresarial en la que, entre otros, se ofrecían servicios de adecuación a la LOPD y a la LSSI. Actualmente es Director de Audit Innovation & *Systems and Process Assurance* en Grant Thornton Spain.

**Asignatura: Legislación.** Ámbito legislativo de los proyectos en Internet, Ley de la Sociedad de la Información (LSSI), Derechos de los Ciudadanos (LOPD), propiedad intelectual, gestión de dominios.

#### MAYO 2024

Fecha	Horario	Aula
Viernes 17	17-21h	19

\* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Xavier Castellnou**  
*Interdigital*  
 Ecommerce

Consultor de Marketing Digital con 14 años de experiencia, acostumbrado a trabajar en las principales agencias digitales del país y en departamentos de marketing digital en cliente final. Además, es docente y formador en SEO y SEM en las principales escuelas de negocio a nivel internacional.

**Asignatura: Ecommerce.** Situación actual del *Ecommerce*. Tipos de *Ecommerce* y modelos de negocio. Plataformas para implementar *Ecommerce*. Proceso de puesta en marcha. Estrategias (de comunicación, visualización, captación y fidelización). Consejos de éxito. Tendencias y ejemplo de digitalización de negocio tradicional

ABRIL 2024		
Fecha	Horario	Aula
Sábado 20	10-14h	19

\* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

## 4. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Abril 2024	Raül Cruz	Tecnología	Viernes 12	17-21h	19
	Adrià Montiel	<i>Mobile &amp; apps</i> (teoría)	Viernes 19	17-21h	19
	Xavier Castellnou	<i>eCommerce</i>	Sábado 20	10-14h	19
	Adrià Montiel	<i>Mobile &amp; apps</i> (práctica)	Viernes 26	17-21h	19
Mayo 2024	Adrià Montiel	IA y procesos creativos	Viernes 3	17-21h	07
	Raül Cruz	<i>Advergaming</i>	Sábado 4	10-14h	19
	José Manuel Valdés	Legislación aplicada	Viernes 12	17-21h	19
	Raül Cruz	Usabilidad	Sábado 18	10-14h	19
	Alexia Herms	Social Media Strategy	Viernes 24	17-21h	19

\* Calendario correspondiente a la edición 2024



## 7. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

## 8. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

comcom\* ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

**¡No olvides poner la foto!** ←

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha recepción:	Aceptado/a:
---------------	------------------	-------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (600€)
Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Nombre:
Web / blog / book online:	
E-mail:	Teléfono 1:
DNI/Pasa/NIE (indicar):	Teléfono 2:
Fecha de nacimiento:	Nacionalidad:
Dirección postal (actual):	
Ciudad y código postal:	País de residencia:

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?  
Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

Cuentas-marketing	Creatividad	Diseño
Planificación-estrategia	Social media	Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Búsqueda en Google o en <a href="http://www.uab.es">www.uab.es</a>	Anuncios Facebook	Recomendación de un conocido (¿Quién?)
Web <a href="http://www.ecmd.com">www.ecmd.com</a>	comcom	Otros (indicar):

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla **desde aquí** o descargarla en la [página web de ECMD](#) y enviárnosla por correo a [master.ecd@uab.es](mailto:master.ecd@uab.es)

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

## ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

[master.ecd@uab.es](mailto:master.ecd@uab.es)

[Web: Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 2112

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El programa en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** son iniciativas de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

