

CREATIVIDAD APLICADA AL ENTORNO DIGITAL



Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital | ECMD 2025



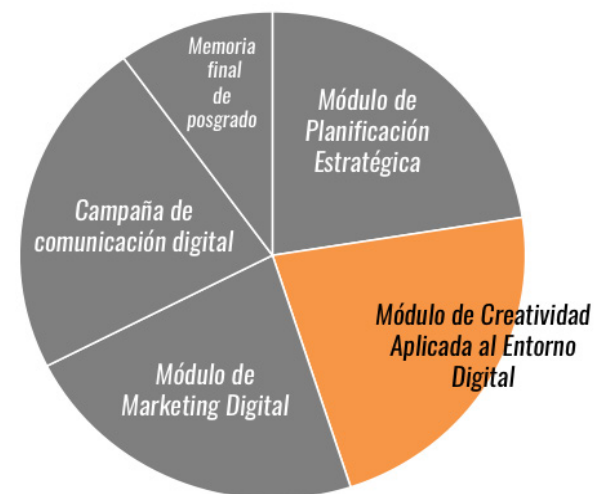
1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Creatividad Aplicada al Entorno Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECMD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 28 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 7.

En este curso se trabaja la **vertiente puramente creativa de la comunicación digital**, haciendo hincapié en conceptos como el proceso creativo, la generación de ideas y acciones de comunicación en el contexto digital, el análisis de casos de éxito...

Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Descubrirás la **nueva realidad de la creatividad** en el mundo digital y su repercusión en el proceso creativo. Trabajarás en la **generación de ideas y acciones de comunicación creativas** para marcas reales: en primer lugar, explotando el potencial de los medios y canales de nueva generación; y en segundo lugar, proyectando las marcas hacia el futuro con acciones aún más innovadoras mediante el uso de la tecnología. Finalmente, aprenderás de los mejores **casos prácticos** y entenderás las claves para **evaluar los mensajes publicitarios** con buen criterio.

Conceptos Clave: Creatividad Digital, Proceso creativo, Ideación interactiva, Canales de nueva generación, Medios digitales, Proyección de ideas a futuro, Creatividad y tecnología, Estudio de casos, Evaluación del mensaje publicitario.

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



David Roca
 UAB
 Procesos y técnicas creativas

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialización en Publicidad y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Es profesor titular del departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y posee amplia experiencia docente en el ámbito de la creatividad publicitaria y de *book* creativo. Es investigador del grupo GRP (Grup Recerca en Publicitat) de la misma universidad y entre sus líneas de investigación destacan la publicidad social y el género y la creatividad publicitaria.

Asignatura: Procesos y técnicas creativas. El concepto de creatividad. Las 4Ps de la creatividad. Técnicas creativas para publicidad clásica & digital. El canvas creativo. Cómo evaluar la creatividad.

MAYO 2024		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 10	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Marcel·lí Zuazua
Herraiz Soto & Co
 Introd. Creatividad Digital, Casos prácticos, Evaluación del mensaje

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresa (UB) y PDD IESE. Director General de Herraz Soto & Co., expresidente del IAB (Interactive Advertising Bureau) Spain y miembro de la junta directiva de Autocontrol.

Asignatura: Introd. Creatividad Digital. Claves, enseñanzas e ingredientes del proceso creativo en el entorno digital. **Casos prácticos.** Análisis y repaso de 5 principales referencias, el caso BMW, ejercicio práctico. **Evaluación del mensaje.** Factores para evaluar mensajes, ejercicios prácticos (websites, acciones digitales, acciones audiovisuales, otras formas de comunicación).

MAYO 2024		
Fecha	Horario	Aula
Sábado 25	10-14h	19
JUNIO 2024		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 14	17-21h	19
Sábado 15	10-14h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Vicente Reyes
GOLD Barcelona
 Proyección de ideas creativas

Fundador de GOLD Barcelona y ex-Director Creativo en Herraiz Soto & Co. por más de 13 años, es también profesor de posgrado en IDEP y en la Escuela Superior Online de Diseño LaBasad. Posee una amplia experiencia en creatividad, en agencias como ADN/ADD Chile (Young&Rubicam), Orbital BBDO o HTTP Comunicación, y ha sido nombrado en varias ocasiones jurado en festivales publicitarios como ADC*E, El Sol o el Anuario del Club de Creativos.

Asignatura: Proyección de ideas creativas. Proyectar una marca a futuro con acciones innovadoras e invención de medios y canales, el futuro interactivo, uso de la tecnología como trampolín.

MAYO 2024		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 31	17-21h	19
JUNIO 2024		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 7	17-21h	07
Viernes 21	17-21h	07

* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

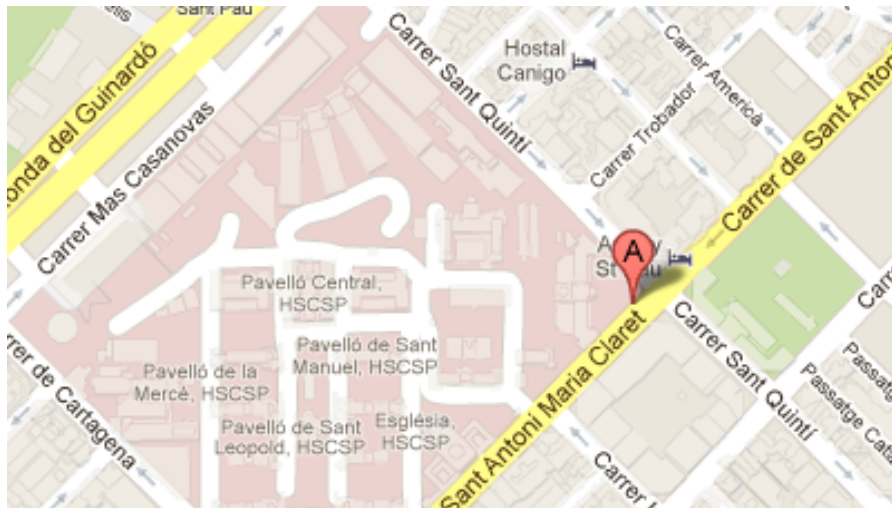
4. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Mayo 2024	David Roca	Procesos y técnicas creativas	Viernes 10	17-21h	19
	Marcel·lí Zuazua	Introducción a la Creatividad Digital	Sábado 25	10-14h	19
	Vicente Reyes	Creatividad digital	Viernes 31	17-21h	19
Junio 2024	Vicente Reyes	Creatividad digital	Viernes 7	17-21h	19
	Marcel·lí Zuazua	Casos Prácticos	Viernes 14	17-21h	07
		Evaluación del mensaje	Sábado 15	10-14h	07
	Vicente Reyes	Proyección de ideas creativas	Viernes 21	17-21h	19

* Calendario correspondiente a la edición 2024

5. ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència, en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família. Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús.



Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el **Campus de la UAB** en Bellaterra para recoger tu título.

6. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **636€**, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.



7. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

8. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



comcom⁺ ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! ←

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha recepción:	Aceptado/a:
---------------	------------------	-------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
<input type="checkbox"/> Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (800€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:		Nombre:	
Web / blog / book online:			
E-mail:		Teléfono 1:	
DNI/Pass/NIE (indicar):		Teléfono 2:	
Fecha de nacimiento:		Nacionalidad:	
Dirección postal (actual):			
Ciudad y código postal:		País de residencia:	

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

<input type="checkbox"/> Cuents-marketing	<input type="checkbox"/> Creatividad	<input type="checkbox"/> Diseño
<input type="checkbox"/> Planificación-estratégica	<input type="checkbox"/> Social-media	<input type="checkbox"/> Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

<input type="checkbox"/> Búsqueda en Google o en www.uab.es	<input type="checkbox"/> Anuncios Facebook	<input type="checkbox"/> Recomendación de un conocido ¿Quién?:
<input type="checkbox"/> Web www.uabcom.com	<input type="checkbox"/> brunoblog.com	<input type="checkbox"/> Otro (indicar):

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla desde aquí o descargarla en la [página web de ECMD](#) y enviárnosla por correo a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd@uab.es

[Web: Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El programa en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** son iniciativas de la plataforma **comcom*** de la Universitat Autònoma de Barcelona.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

