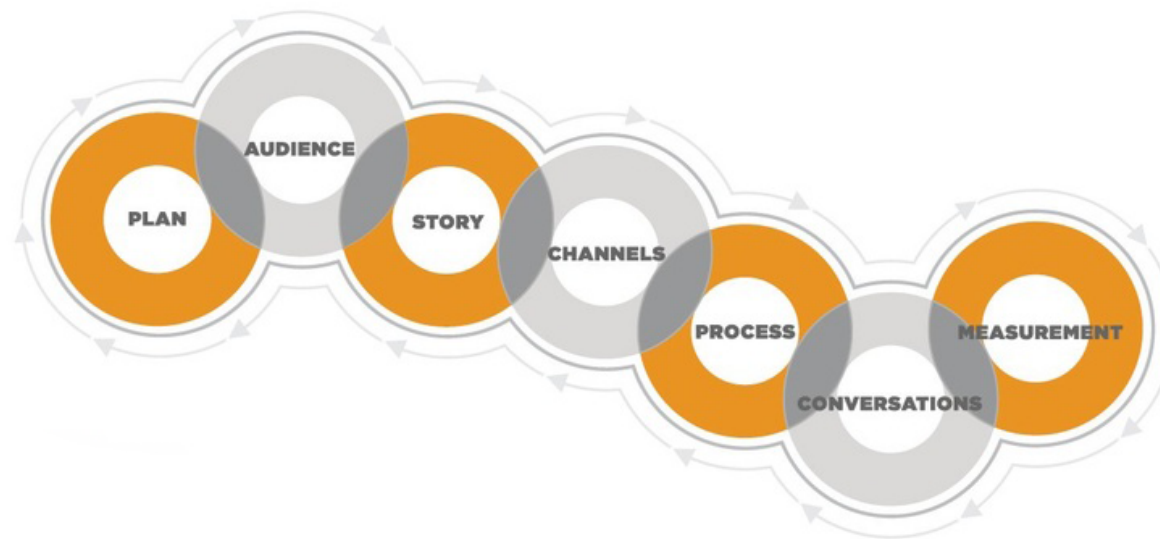


PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL



Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital | ECMD 2025



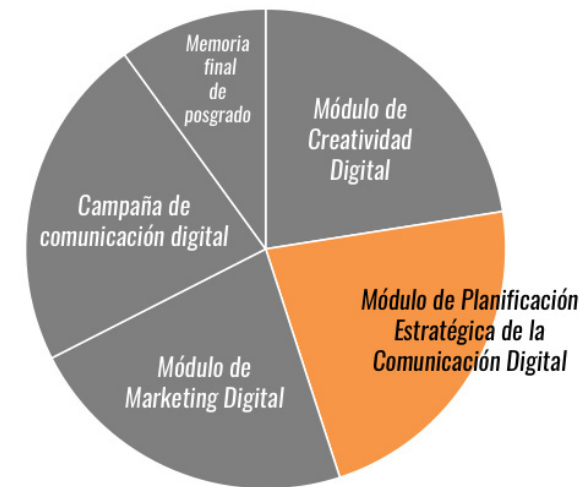
1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Planificación Estratégica de la Comunicación Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECMD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 36 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 9.

El objetivo consiste en **asentar las bases estratégicas** para comprender el entorno de la **comunicación digital interactiva**.

Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Trabajarás los **fundamentos de la publicidad tradicional en Internet** (marketing digital, analítica web, SEM/SEO...) y las **nuevas tendencias del sector** (estrategias mobile-local-social). Aprenderás a utilizar las herramientas que ofrece Google o a realizar una campaña de *banners*. A partir de aquí, trabajarás en la creación de una **estrategia para una campaña de comunicación digital** estudiando el cambio de paradigma del 1.0 al 2.0.

Conceptos Clave: *Display, Adwords, SEO, SEM, Permission, Programas de Afiliación, Integraciones, Redes Sociales, Movilidad, Web 2.0, Planificación estratégica, Análisis del consumidor, Cocreación, Paid media, Publicidad programática.*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Montse Lavilla
Sotysolar
Publicidad y MK digital

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (UAB), Directora de Marketing en Sotysolar y anteriormente en Engel & Völkers y Digital Transformation & Strategic Director en Arena Media (Havas Group), cuenta con más de 20 años de experiencia en Internet. Es autora del libro “La actividad publicitaria en Internet” (Editorial Rama).

Asignatura: Publicidad y Marketing Digital. Mercado publicitario en España, introducción y tendencias de marketing digital, analítica web, formatos publicitarios en mobile, campañas e-marketing, medición de audiencias, conceptos básicos: display, SEM/SEO, permission marketing, redes sociales, publicidad programática.

FEBRERO 2024		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 16	17-21h	19
Viernes 23	17-21h	19
MARZO 2024		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 1	17-21h	19
Sábado 2	10-14h	19

* Calendario correspondiente a la edición 2024

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Pepe Tomé
Nordia
Estrategia Digital I

Estudió ingeniería industrial, consultor independiente, cuenta con más de 20 años de experiencia en estrategia, desarrollo y medición en digital, en agencias de publicidad y consultoras tanto en España como en el Reino Unido. Es socio director de Nordia y autor del libro “Conecta la empresa en la Red Social” (Ed. Libros de Cabecera).

Asignatura: Estrategia Digital I (Marketing) y (Planificación Estratégica). Desarrollo y planificación estratégica en comunicación interactiva, análisis del consumidor, entorno digital vs. medios tradicionales, efectos de lo digital en el marketing, cómo realizar estrategias digitales y acercarnos al consumidor.

MARZO 2024

Fecha	Horario	Aula
Viernes 8	17-21h	19
Viernes 15	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Adrián Aira

*M4C Academy
Paid Media*

Project Leader en Marketing4ecommerce, anteriormente Digital Business Partner Hub Leader en Elogia (Viko Group). Graduado en Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Aplicada por la Universidad de Vigo.

Asignatura: **Paid Media** Facebook ¿Qué es? Paid Media. Facebook Ads (Facebook Business Manager, Objetivos, Targeting, Formatos y Creatividades, Estructura de una cuenta publicitaria, Optimización y seguimiento de una campaña). Imprescindibles de Facebook Business Manager. Twitter Ads. LinkedIn Ads. Tips y Consejos.

MARZO 2024

Fecha	Horario	Aula
Sábado 9	10-14h	07

* *Calendario correspondiente a la edición 2024*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Sergio Martínez

General Optica

Estrategia Digital II

Estudió en ESADE Business School, y ha trabajado en agencias como Shackleton (director digital), CP Proximity (director de cuentas y de servicios al cliente), Media Contacts (brand manager), Leo Burnett Madrid (Director Digital y CRM) y Pronovias. Actualmente Director de E-commerce y transformación digital en General Optica.

Asignatura: Estrategia Digital II. Estrategias de co-creación, identidad digital, integración, geolocalización, viralidad, generación de contenidos.

ABRIL 2024		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 5	17-21h	19
Sábado 6	10-14h	19

* Calendario correspondiente a la edición 2024

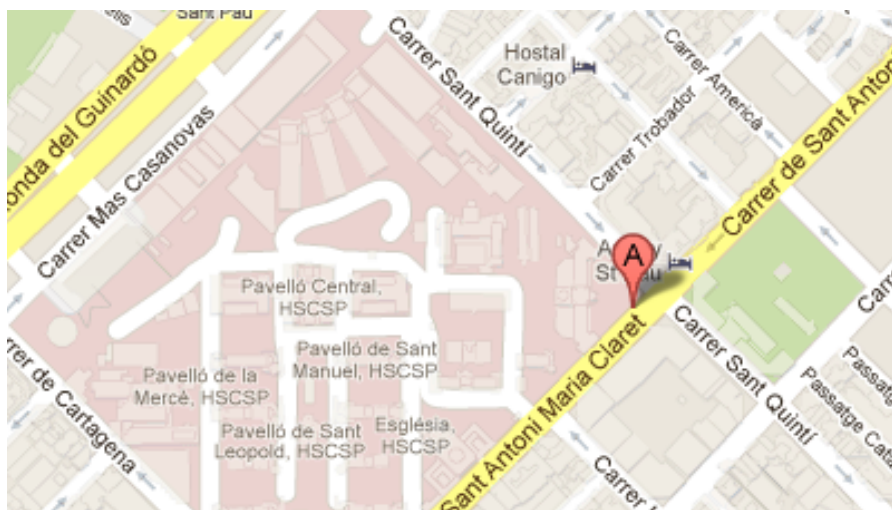
4. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Febrero 2024	Montse Lavilla	Publicidad y Marketing Digital	Viernes 16	17-21h	19
			Viernes 23	17-21h	19
			Viernes 1	17-21h	19
Marzo 2024	Montse Lavilla	Publicidad programática	Sábado 2	10-14h	19
	Pepe Tomé	Estrategia Digital I (Pl. Estratégica)	Viernes 8	17-21h	19
	Adrián Aira	Paid Media	Sábado 9	10-14h	07
	Pepe Tomé	Estrategia Digital I (Pl. Estratégica)	Viernes 15	17-21h	19
Abril 2024	Sergio Martínez	Estrategia Digital II	Viernes 5	17-21h	19
			Sábado 6	10-14h	19

* Calendario correspondiente a la edición 2023

5. ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència,
en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família.
Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús.



Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el **Campus de la UAB** en Bellaterra para recoger tu título.

6. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **954€**, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.



7. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

8. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

comcom* ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! ←

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha recepción:	Aceptado/a:
---------------	------------------	-------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
<input type="checkbox"/> Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (800€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:		Nombre:	
Web / blog / book online:		Teléfono 1:	
E-mail:		Teléfono 2:	
DNI/Pass/NIE (indicar):		Nacionalidad:	
Fecha de nacimiento:		País de residencia:	
Dirección postal (actual):			
Ciudad y código postal:			

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

<input type="checkbox"/> Contas-marketing	<input type="checkbox"/> Creatividad	<input type="checkbox"/> Diseño
<input type="checkbox"/> Planificación-estratégica	<input type="checkbox"/> Social media	<input type="checkbox"/> Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

<input type="checkbox"/> Búsqueda en Google o en www.uab.es	<input type="checkbox"/> Anuncios Facebook	<input type="checkbox"/> Recomendación de un conocido / Quién?
<input type="checkbox"/> Web www.comcom.com	<input type="checkbox"/> comcom.com	<input type="checkbox"/> Otro (indicar):

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla **desde aquí** o descargarla en la [página web de ECMD](#) y enviárnosla por correo a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

9. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?


master.ecd@uab.es

[Web: Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 2112

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El programa en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** son iniciativas de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

