

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

Diploma de Especialización (Posgrado) | 27ª Edición (2025)
Máster de Formación Permanente | 17ª Edición (2025)



1. ¿CUÁNTO DURA ECMD?

El **primer curso (Posgrado)** tiene una duración de **seis meses**: se inicia a mediados de febrero de 2024 y finaliza en julio con la entrega y defensa de una Campaña de Comunicación. Los alumnos que superen este curso obtendrán un Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital (título propio).

El **segundo curso (Máster)** tiene una duración de **diez meses**. Las clases tienen lugar entre septiembre de 2024 y marzo de 2025 y a partir de ese momento el alumno tiene de plazo hasta junio de 2025 para entregar y defender su Trabajo Final de Máster (TFM). Los alumnos que superen este curso obtendrán un Título de Máster de Formación Permanente en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital (título propio).

2. ¿CUÁNTO CUESTA ECMD?

El programa se estructura en créditos académicos ECTS, y el **precio por cada crédito es de 106€**. Así pues, el coste variará según el número de créditos de cada modalidad, a saber:

- **Máster** completo, 60 créditos ECTS (primer + segundo curso): coste de **6.360€**.
- **Posgrado**, 33 créditos ECTS (sólo primer curso): **3.498€**.
- **Módulos o cursos de especialización** que pueden cursarse de forma independiente: 9 créditos ECTS (coste de **954€**) para los módulos de Planificación estratégica y de Marketing Digital, y 6 créditos ECTS (coste de **636€**) para los módulos de Creatividad Aplicada, de Investigación con bases de datos y recursos documentales y de Análisis de datos de marketing y herramientas estadísticas.

3. ¿CÓMO HAN EVALUADO LOS ALUMNOS LAS ANTERIORES EDICIONES?

ecd 2022: 9,2 sobre 10

ecd 2023: 9,0 sobre 10

Si quieres puedes descubrir algunas opiniones de exalumnos de la modalidad presencial y online, así como otras razones por las que deberías apostar por el programa ECMD [aquí](#)

4. ¿CUÁLES SON LOS HORARIOS?

Las clases son siempre los **viernes por la tarde (de 17 a 21h)** y los **sábados por la mañana (de 10 a 14h)**.

Así, son compatibles con la jornada laboral de los alumnos y los profesores, permitiéndonos contar con profesionales de prestigio en el ámbito de la comunicación digital.

6. ¿CUÁLES SON LOS MÉTODOS DE PAGO?

Las formas de pago disponibles son:

- **Targeta de crédito o débito (TPV-Terminal punto de venta)**, mediante tarjetas Visa y Mastercard en la propia web de la UAB.
- **Transferencia bancaria:** mediante transferencia a un número de cuenta cuyos datos se te facilitarán en el momento de inscribirte.
- **Factura de empresa o autónomo:** la institución o empresa que se hace cargo de tu matrícula tendrá que hacerte una carta timbrada y sellada con una serie de datos (datos fiscales, nombre del programa, importe, etc.), para que la UAB le facture directamente.

Deberás pedir la factura en el momento de formalizar tu matrícula. Tendrás que escoger la modalidad “documento de pago” o “transferencia” y al acabar el proceso de matriculación **no hacer ningún pago y enviar un correo electrónico a ep.facturas@uab.cat** solicitando la factura. Cuando la recibas, sigue las instrucciones para proseguir con tu pago.

Para más información haz click en [Modalidades de pago](#).

7. ¿QUÉ REQUISITOS Y DOCUMENTACIÓN DEBO PRESENTAR?

Para acceder tanto al Máster como al Posgrado, los alumnos deben disponer de un **título universitario** (licenciatura, diplomatura, ingeniería, grado, etc.).

Los alumnos con título español deben enviar una copia compulsada de su título, además del DNI/pasaporte y una fotografía.

Los alumnos internacionales deben enviar, además, una copia compulsada de su expediente académico, y tanto éste como el título tienen que estar debidamente legalizados/apostillados. Toda la información sobre la documentación a presentar [aquí](#).

8. SIENDO EXTRANJERO, ¿PUEDO CONSEGUIR VISADO CON ECMD?

Sí.

Incluso si sólo quieres cursar el primer curso (que tiene una duración de cinco meses), presentando la carta de admisión que enviamos a todos los alumnos matriculados no tendrás ningún problema en conseguir un visado de estudios.

9. ¿DEBO QUEDARME NECESARIAMENTE EN BARCELONA DURANTE TODO EL PERÍODO DEL MÁSTER (2º curso)?

No.

Sólo es necesario que permanezcas en Barcelona durante el período de clases (de septiembre de 2025 a marzo de 2026). A partir de ese momento, tendrás de plazo hasta junio de 2026 para elaborar tu Trabajo de Final de Máster (TFM).

Durante la fase final de la **elaboración de tu TFM** (marzo–junio 2026) puedes quedarte en Barcelona o, si lo prefieres, regresar a tu país, ya que el seguimiento de tu trabajo con los tutores puede realizarse online.

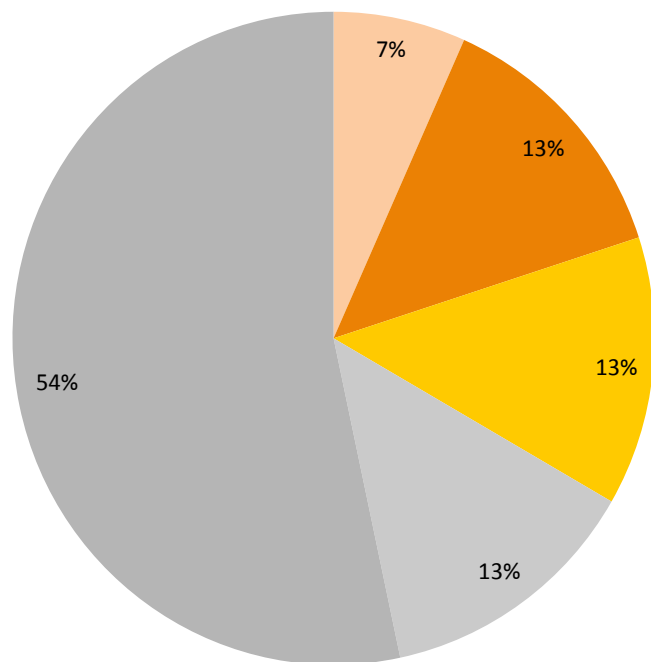
Para la **defensa de tu proyecto** tienes 2 opciones:



10. ¿QUÉ PERFIL TIENEN LOS ALUMNOS QUE HAN CURSADO ECMD?

Perfil académico-laboral

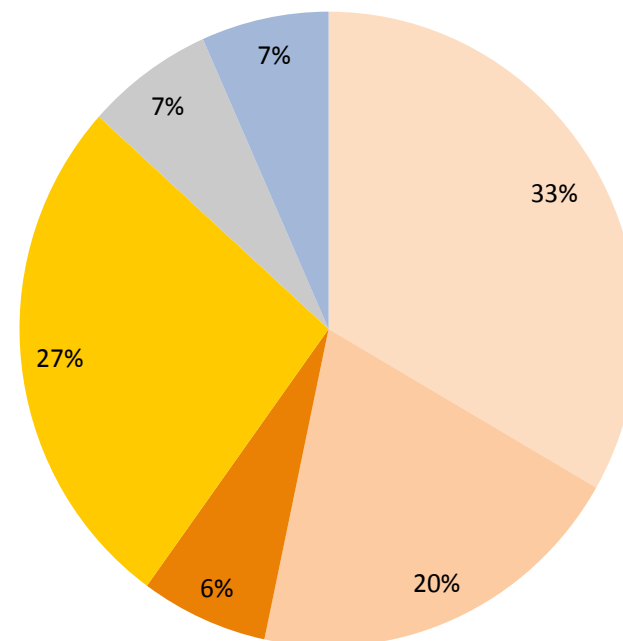
Marketing ADE Diseño Comunicación Otros



11. ¿QUÉ PROCEDENCIA TIENEN LOS ALUMNOS QUE HAN CURSADO ECMD?

Procedencia

España Colombia México Chile Argentina Ecuador



- * Datos de la edición 2024

12. ¿CUÁL ES LA EDAD MEDIA DE NUESTRO ALUMNADO?

ecd 2023: 30,4 años

ecd 2024: 32,1 años

13. ¿PUEDO CONSEGUIR ALGÚN TIPO DE AYUDA?

Aunque el programa no dispone de becas propias, es posible conseguir préstamos para el pago fraccionado de la matrícula a través de la [Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca](#) (programa de préstamos universitarios de posgrado).

14. ¿CÓMO CONSIGO MI TÍTULO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu título, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al título original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus de Bellaterra)

El **título original** tarda de 3 a 6 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del título conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de **200€**.

Para más información sobre cómo solicitar tu título, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

15. ¿ES VÁLIDO EL TÍTULO EN MI PAÍS A NIVEL OFICIAL?

Depende

Según información oficial de la **Escuela de Posgrado de la UAB**: Los másters de formación permanente y diplomaturas de especialización son **títulos propios**: permiten obtener un **título otorgado por la UAB** de acuerdo con la legislación sobre estudios de posgrado y formación permanente. **Su reconocimiento depende de las instituciones o las empresas** a las cuales el estudiante titulado solicite su consideración.

A pesar de no ser un título oficial, en más de 25 años de experiencia nuestros exalumnos han considerado el prestigio de la **Universidad Autónoma de Barcelona** y su **posición en los rankings** motivo suficiente para cursar este máster, que garantiza una exigencia académica similar a los títulos oficiales.

Existe un trámite para legalizar títulos españoles en el extranjero. No obstante, para asegurarte del reconocimiento oficial o no del título te recomendamos dirigirte al Ministerio de Educación de tu país. Puedes encontrar más información:

- **Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay**
- **Brasil**
- **Colombia**
- **México**

La UAB es la primera universidad catalana en obtener la **certificación SGIQ (Sistema de Gestión Interna de Calidad Docente)** que exige el Espacio Europeo de Educación Superior (ESG). Dicha certificación supone un compromiso de adecuación y de calidad de los centros, de su estrategia, del profesorado y de las instalaciones al estándar de calidad europeo.

16. ¿ECMD ME PERMITE HACER PRÁCTICAS LABORALES?

Sí.

Como alumno de ECMD tienes derecho a acceder a un **convenio para realizar prácticas en empresas** (opcional). Aunque no contamos con bolsa de trabajo fija, la mayoría de nuestros alumnos consiguen prácticas a través de las ofertas que nos llegan constantemente de parte de profesores, exalumnos, etc.

Si provienes de un país extranjero te recomendamos esta opción, te permitirá conocer el mundo de la comunicación digital desde dentro y es una excelente entrada al mundo laboral.

Algunas de las empresas que ya han solicitado a nuestros alumnos son:

DoubleYou, BUZZ, Morillas, BBDO Spain, Pavlov, Anuntis, CP Proximity, Profesionalia, Totem, Ogilvy Interactive, Interactiva online, Grey Trace Barcelona...

Recuerda que las prácticas deberás iniciarlas y acabarlas dentro del período docente del curso y que el máximo de horas permitido es de 750h, con una retribución mínima de 5€ brutos/hora.

Para más información revisa el documento [04 Convenios de Prácticas](#)

17. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

comcom* ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! ←

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha recepción:	Aceptado/a:
---------------	------------------	-------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
<input type="checkbox"/> Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (800€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Nombre:
Web / blog / book online:	
E-mail:	Teléfono 1:
DNI/Pass/NIE (indicar):	Teléfono 2:
Fecha de nacimiento:	Nacionalidad:
Dirección postal (actual):	
Ciudad y código postal:	País de residencia:

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

<input type="checkbox"/> Cuentas-marketing	<input type="checkbox"/> Creatividad	<input type="checkbox"/> Diseño
<input type="checkbox"/> Planificación-estrategia	<input type="checkbox"/> Social media	<input type="checkbox"/> Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

<input type="checkbox"/> Búsqueda en Google o en www.uab.es	<input type="checkbox"/> Anuncios Facebook	<input type="checkbox"/> Recomendación de un conocido ¿Quién?:
<input type="checkbox"/> Web www.uabcom.com	<input type="checkbox"/> Booktop	<input type="checkbox"/> Otros (indicar):

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla **desde aquí** o descargarla en la [página web de ECMD](#) y enviárnosla por correo a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado/a, recibirás un email indicando la documentación necesaria y los pasos a seguir para realizar la preinscripción. Esta consiste en el pago de las tasas administrativas de **30'21€**.

Una vez preinscrito/a, se te enviará la información necesaria para abonar el precio de la matrícula.

18. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd@uab.es

[Web: Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa

El programa en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** son iniciativas de la plataforma **comcom*** de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

