

INVESTIGACIÓN CON BASES DE DATOS Y RECURSOS DOCUMENTALES

Módulo de matrícula independiente del Máster online en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital I ECMD online 2024



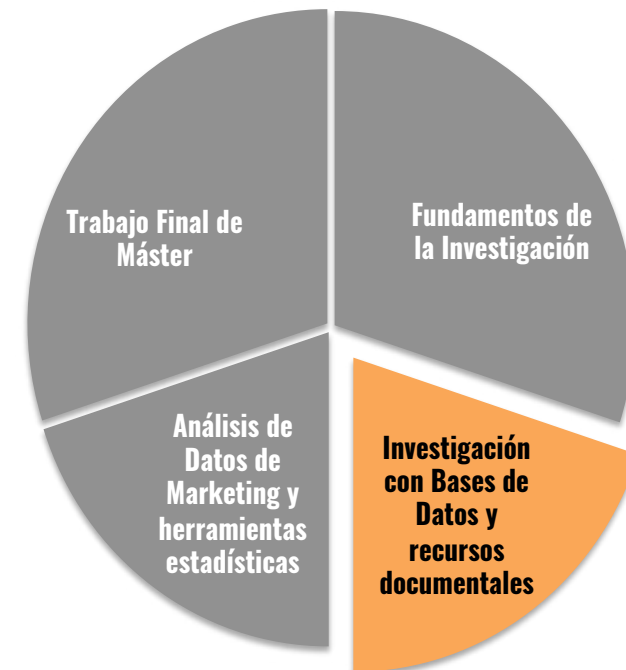
1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Investigación con Bases de Datos y recursos documentales** se trata de uno de los cuatro módulos que forman parte del segundo curso del título de Máster ECMD.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás el máster completo, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**.

En este curso se trabajan en profundidad **todos los recursos bibliográficos a los que tienen acceso los estudiantes de la UAB** y se repasarán aspectos como; la citación de documentos, tipologías de fuentes documentales y búsquedas en las mismas para aplicar los conocimientos adquiridos.

Segundo curso - Título de Máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

En esta asignatura los alumnos trabajarán en profundidad todos los recursos bibliográficos a los que tienen acceso como estudiantes de la UAB.

Repasarán algunos aspectos formales, como la correcta citación de documentos diversos (libros, artículos, vídeos, webs, posts en redes sociales...) y revisarán toda la tipología de fuentes documentales que tienen disponibles: desde catálogos bibliográficos hasta bases de datos comerciales internacionales, pasando por portales editoriales, buscadores académicos, repositorios de tesis, etc. En cada uno de estos recursos ejecutarán búsquedas de forma práctica para aplicar los conocimientos adquiridos.

Conceptos Clave: Identificación bibliográfica, consulta de catálogos bibliográficos, consulta de bases de datos documentales, uso y alcance de los principales recursos bibliográficos, calidad e impacto de la producción científica, consejos prácticos.

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Alfons González

UAB

Fuentes documentales y
herramientas de búsqueda
de información

Doctor en Ciencias de la Información, licenciado en Filología Catalana y diplomado en Biblioteconomía y Documentación. Es profesor titular del Área de Documentación de la Universidad Autònoma de Barcelona y miembro del GRP (Grup de Recerca en Publicitat) de la misma universidad. También ha publicado diversos trabajos sobre propaganda política en revistas especializadas y ha impartido conferencias sobre la gráfica mural cubana.

Asignaturas: Mapa de fuentes de información. Identificación bibliográfica. Representación de la información. Consulta de catálogos bibliográficos. Cómo consultar bases de datos documentales. Uso y alcance de los principales recursos bibliográficos para la investigación. Recursos para conocer la calidad y el impacto de la producción científica.

4. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **588€**, que pueden abonarse de manera online mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.

5. ¿DÓNDE Y CÓMO SE LLEVA A CABO?

En el **Campus Virtual de la Universidad Autónoma de Barcelona** se encuentran los recursos y herramientas que facilitan la interacción entre docentes y alumnos.

El curso se sirve de la **plataforma Moodle** como eje central. La docencia se dicta a través de **Polimedia**, una innovadora herramienta que combina dos vídeos de manera simultánea: uno con la explicación del profesor, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento **[03 Metodología docente](#)**.

La sede académico-administrativa del programa ECMDonline se encuentra en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

6. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?




Tras terminar el curso y solicitar tu título, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al título original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **título original** tarda de 3 en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del título conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

7. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

**Solicitud de admisión al Máster online en
Estrategia y Creatividad Digital (ECD online 2016)**

¡No olvides poner la foto! ←

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha de recepción:
Aceptada:	Inscripción:
Matrícula:	Visto:

Fotografía

¿QUE MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 – junio 2017 (4.500€)
<input type="checkbox"/> Postgrado online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 – junio 2016 (2.700€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital (999€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Interactivo (999€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital (999€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Nombre:
Web / blog / book online:	
E-mail:	Teléfono 1:
DNI/Pass/NIE (indicar):	Teléfono 2:
Fecha de nacimiento:	Nacionalidad:
Dirección postal (actual):	
Ciudad y código postal:	País de residencia:

FORMACION

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (del/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Si ya has cursado prácticas no curriculares en un máster o postgrado propio de la UAB consulta con coordinación: master.ecd.online@uab.es

<input type="checkbox"/> Cuéntas-marketing	<input type="checkbox"/> Creatividad	<input type="checkbox"/> Diseño
<input type="checkbox"/> Planificación-estrategia	<input type="checkbox"/> Social media	<input type="checkbox"/> Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes [rellenarla desde aquí](#) o descargarla en la [página web de ECMD online](#) y enviárnosla por correo a master.ecd.online@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd.online@uab.es

[Web: Máster ECMD online](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa

El Máster en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** es una iniciativa de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

