



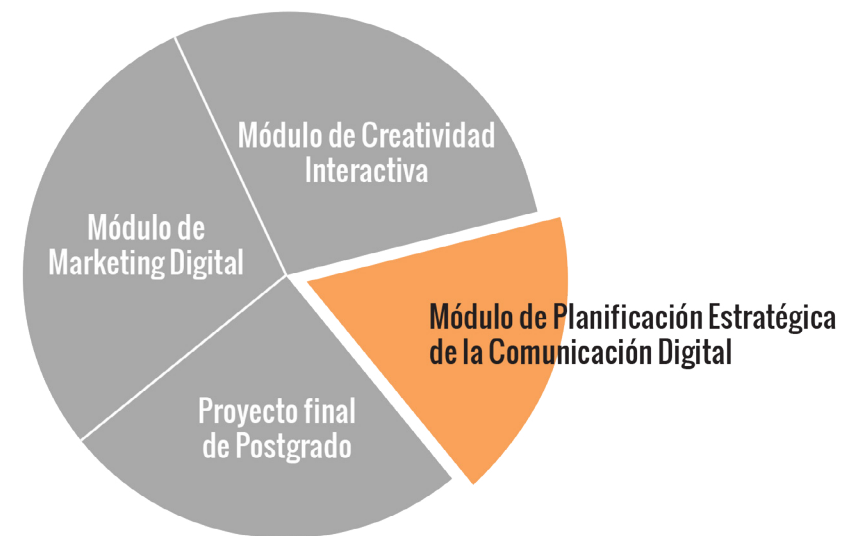
# 1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Planificación Estratégica de la Comunicación Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado online ECD: se trata de uno de los cuatro módulos que forman la totalidad de la Diplomatura.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás el Posgrado entero, sino **solo el temario correspondiente al módulo**.

El objetivo consiste en **asentar las bases estratégicas** para comprender el entorno de la **comunicación digital interactiva**.

## Diplomatura de Postgrado en Estrategia y Creatividad Digital



## 2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Trabajarás los **fundamentos de la publicidad tradicional en Internet** (marketing digital, analítica web, SEM/SEO...) y las **nuevas tendencias del sector** (estrategias mobile-local-social). Aprenderás a utilizar las herramientas que ofrece Google o a realizar una campaña de *banners*. A partir de aquí, trabajarás en la creación de una **estrategia para una campaña de comunicación digital** estudiando el cambio de paradigma del 1.0 al 2.0.

**Conceptos Clave:** Display, Adwords, SEO, SEM, Permission, Programas de Afiliación, Integraciones, Social Media, Movilidad, Web 2.0, Planificación estratégica, Análisis del consumidor, Segmentación, Branding, Transmedia storytelling, Ecosistema digital

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Montse Lavilla**  
*Arena Media*  
 Publicidad Interactiva

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (UAB), Digital Transformation & Strategic Director en Arena Media, cuenta con más de 20 años de experiencia en Internet. Es autora del libro “La actividad publicitaria en Internet” (Editorial Rama)

**Asignatura: Publicidad y Marketing Interactivo.** Tendencias, Mercado publicitario y de los medios en España, medición de audiencias en Internet, formatos publicitarios en mobile, campañas para marketing digital, conceptos básicos: display, SEM/SEO, permission marketing, redes sociales, etc.



**Agnès Riba**  
*Aftershare.tv*  
 Estrategia Digital I

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UAB, es directora de planificación estratégica en Aftershare.tv. Con amplia experiencia docente en otros máster y posgrados de comunicación y business, también se ha desempeñado como Strategic Planner en JWT.

**Asignatura: Estrategia Digital I.** Qué es un planner, introducción a la estrategia, Meaningful Brands, Análisis Previo, segmentación y análisis del target, herramientas de construcción de marca, territorio y posicionamiento, Big Idea, Creative Brief

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Marta Bueno**  
*Equipo Singular*  
Estrategia Digital II

Graduada en Comunicación Audiovisual por la UAB y con un máster en Artes Digitales y un posgrado en Comunicación Estratégica Digital por la UPF. Es Directora de Cuentas en Equipo Singular y anteriormente Head of Digital Media en Aftershare.tv. Posee amplia experiencia como Directora de Comunicación y Social Media Strategist, funciones que desempeñó en Zoopa, agencia especializada en Branded Content.

**Asignatura: Estrategia Digital II.** Introducción al Branding en la era digital, Ecosistema Digital, Territorios y Valores, Estrategia Digital, Lenguaje Digital, Gestión de crisis & Fresh Content, Influencers, KPIs online y análisis de resultados, Audiencias y marcas.

## 4. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **864€**, que pueden abonarse de manera online mediante abonaré bancario, transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.

## 5. ¿DÓNDE Y CÓMO SE LLEVA A CABO?

En el **Campus Virtual de la Universidad Autónoma de Barcelona** se encuentran los recursos y herramientas que facilitan la interacción entre docentes y alumnos. El curso se sirve de la **plataforma Moodle** como eje central, y las tutorías de los proyectos finales se llevan a cabo con videoconferencias mediante Skype o Google Hangouts.

La docencia se dicta a través de **Polimedia**, una innovadora herramienta que combina dos vídeos de manera simultánea: uno con la explicación del profesor, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento [03 Metodología docente](#).

La sede académico-administrativa del programa ECDonline se encuentra en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

## 6. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

# 7. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

**Solicitud de admisión al Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (ECD online 2016)**

**¡No olvides poner la foto!** ←

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud n.º:	Fecha de recepción:
Aceptado/a:	Preinscripción:
Matrícula:	Videol:

¿QUE MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/>	Master online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 – junio 2017 (4.500€)
<input type="checkbox"/>	Postgrado online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 – junio 2016 (2.700€)
<input type="checkbox"/>	Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital (399€)
<input type="checkbox"/>	Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Interactivo (399€)
<input type="checkbox"/>	Curso online en Marketing Digital (399€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Nombre:
Web / blog / <a href="#">@ppk online</a> :	
E-mail:	Teléfono 1:
DNI/Pass/NIE (indicar):	Teléfono 2:
Fecha de nacimiento:	Nacionalidad:
Dirección postal (actual):	
Ciudad y código postal:	País de residencia:

FORMACION

TITULACION ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACION FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAIS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARIA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?

Si ya has cursado prácticas no curriculares en un máster o postgrado propio de la UAB consulta con coordinación: [master.ecd.online@uab.es](mailto:master.ecd.online@uab.es)

<input type="checkbox"/>	Cuentas-marketing	Creatividad	Libero
<input type="checkbox"/>	Planificación-estrategia	Social media	Otros:

¿COMO NOS CONOCISTE?

Primero, debes descargar la solicitud de admisión en la [página web de ECDonline](#).

Cuando tengas la ficha debidamente cumplimentada debes enviarla a [master.ecd.online@uab.es](mailto:master.ecd.online@uab.es)

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.



## 8. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?


[master.ecd.online@uab.es](mailto:master.ecd.online@uab.es)

[Web: Máster ECD online](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa

El programa en **Estrategia y Creatividad Digital** son iniciativas de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

