

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

Diploma de Especialización (Posgrado) y Máster de Formación Permanente
12ª Edición (ECMD online 2025)



1. ¿CUÁNTO DURA ECMD ONLINE?

El **primer curso (Posgrado)** tiene una duración de **seis meses**: se inicia en febrero de 2025 y finaliza en julio con la entrega y defensa de una Campaña de Comunicación. Los alumnos que superen este curso obtendrán un Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital (título propio).

El **segundo curso (Máster)** tiene una duración de **diez meses**. La fase docente se desarrolla entre octubre de 2025 y marzo de 2026 y a partir de ese momento el alumno tiene de plazo hasta junio de 2026 para entregar y defender su Trabajo Final de Máster (TFM), con el soporte y seguimiento de su tutor. Los alumnos que superen este curso obtendrán un Título de Máster de Formación Permanente en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital (título propio).

2. ¿CUÁNTO CUESTA ECMD ONLINE?

El programa se estructura en créditos académicos ECTS, y **el precio por cada crédito es de 100€**. Así pues, el coste variará según el número de créditos de cada modalidad, a saber:

- **Máster** completo, 60 créditos ECTS (primer + segundo curso): coste de **6.000€**.

- **Posgrado**, 33 créditos ECTS (solo primer curso): **3.300€**.

- **Módulos o cursos de especialización**, que pueden cursarse de forma independiente: 9 créditos ECTS (coste de **900€**) para los módulos de Planificación Estratégica y de Marketing Digital, y 6 créditos ECTS (coste de **600€**) para el de Creatividad Aplicada, de Investigación con bases de datos y recursos documentales y de Análisis de datos de marketing y herramientas estadísticas.

3. ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO EL PROGRAMA?

El curso utiliza la [plataforma Moodle](#) como herramienta principal para impartir la docencia, a la cual el alumno puede acceder mediante el **Campus Virtual** de la Universidad Autónoma de Barcelona.

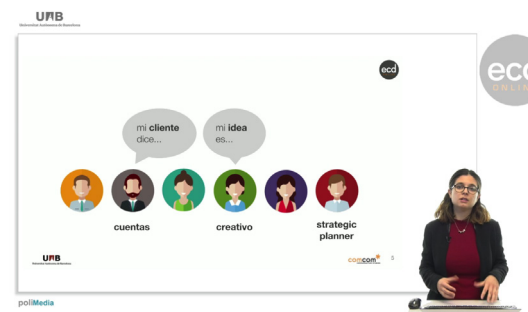
Los materiales están disponibles en la plataforma mientras el curso siga activo, de manera que el estudiante puede trabajarlos cuando le vaya mejor. Además, para la interacción con los tutores de los proyectos finales se utilizan videoconferencias mediante **Microsoft Teams o programas similares**.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento [03 Metodología docente](#).

4. ¿CÓMO SE DESARROLLA LA DOCENCIA?

La docencia en ECMD online se dicta mayoritariamente a través de [Polimedia](#), una innovadora herramienta que combina **dos vídeos de manera simultánea**: uno con la explicación del profesor grabado en directo, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

En [este link](#) puedes ver un ejemplo de vídeo grabado con este sistema.



5. ¿CÓMO PODRÉ CONTACTAR CON LOS PROFESORES?

En la plataforma **Moodle** hay disponible un **foro** para cada asignatura en el que alumnos y profesores pueden hacer y responder preguntas. De este modo se potencia la interacción entre compañeros y se comparte conocimiento.

Re: Tema 22
de Paola Tatiana Sepulveda Venegas - domingo, 12 de marzo de 2017, 18:30

Depende del criterio que quieras escoger. Generalmente el contacto se hace públicamente y luego por DM se resuelven los inconvenientes. Además, personalmente, creo que depende del tipo de "perfil del cliente", si es agresivo no habrá solución que valga por muchas explicaciones que se den en el TL. Se debiera establecer un manual de manejo de crisis con ciertos tips a rasgos generales de cómo responder en determinados casos. He conocido de marcas, que ante insultos responden con una ironía muy simpática y revierten la situación. Pero insisto que debiera responderse caso a caso.

Saludos

Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Re: Tema 22
de Agnes Riba Sanchez - miércoles, 29 de marzo de 2017, 21:42

Hola María, gracias por tu pregunta.

En general si la pregunta es en abierto se suele responder por el mismo medio. No obstante, como te comenta Paola, para solucionar el conflicto se suele derivar a otra plataforma. Como las redes sociales tiene un espacio limitado a veces se pide el mail o incluso el teléfono para solucionar un tema. Los usuarios se quejan en redes sociales porque es más fácil que llamar al servicio al cliente, y a veces porque quieren más repercusión. Se trata de darles siempre una solución. Mirad el caso por ejemplo de Vueling donde el 90% de interacciones son para gestionar retrasos e indemnizaciones.

La premisa es siempre no dejar que una queja se vuelva en una crisis de reputación. Hay que estar preparados con manuales de protocolo y utilizando herramientas para la escucha y la respuesta.

Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

6. ¿CUÁLES SON LOS HORARIOS?

Al ser un programa de modalidad *online* asincrónico (no en directo), los alumnos tienen **autonomía para organizar sus horarios** de estudio, siempre que cumplan las fechas requeridas de entrega de ejercicios y prácticas. Los materiales están siempre disponibles en el aula, de manera que cada alumno puede trabajarlos cuando le vaya mejor.

No obstante, es importante dedicar al menos **entre 6 y 8 horas semanales** a la visualización de los vídeos y desarrollo de las actividades.

Existe un **cronograma semanal** para la entrega de trabajos, publicación de materiales, participación de docentes en foros, etc. que se facilita a los alumnos al inicio del curso.

7. ¿CUÁL ES EL MÉTODO DE EVALUACIÓN?

Durante el primer curso la evaluación consta de distintas actividades puntuables planteadas por los profesores en las asignaturas (preguntas de debate y ejercicios prácticos cada semana), una lectura y test inicial, un análisis crítico de una monografía y la **Campaña de Comunicación** (además, únicamente los alumnos del Posgrado tendrán que hacer una memoria final de posgrado, a modo de resumen del curso).

En cambio, durante el segundo curso la evaluación se centra en el **Trabajo Final de Máster**, a través del seguimiento con el tutor correspondiente (tutorías), la entrega del trabajo escrito y la presentación del mismo en vídeo. Además, también se contemplan dos otros ejercicios prácticos relacionados con las asignaturas impartidas.

8. ¿EN QUÉ CONSISTE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL POSGRADO?

La Campaña de Comunicación del Posgrado se realiza a lo largo del primer curso. Recibirás un briefing de un **cliente real** para realizar una **Campaña de Comunicación Digital integral**, que incluya desde el planteamiento de la estrategia de comunicación hasta la realización de las piezas creativas, y la presentación del proyecto. Tendrás asignado un tutor que te dará soporte durante todo el proceso.

En las anteriores ediciones los clientes han sido **Coches.net**, **Skoda**, **Gas Natural**, **LAY'S**, **Cacaolat**, **Ben & Jerry's** y **Volkswagen**; en la modalidad presencial del curso hemos contado con clientes como el FC Barcelona, San Miguel, Mango, RayBan, Reebok, Moritz, Renfe, Banc Sabadell, SomEnergia, Etnia Barcelona o Bourjois.

9. ¿EN QUÉ CONSISTE EL TRABAJO FINAL DE MÁSTER?

El Trabajo Final de Máster (TFM) consiste en una **investigación de carácter científico acerca del tema que sea de tu interés**, relacionado con el ámbito de ECMD. Llevarás a cabo el proceso de investigación bajo la tutoría de docentes doctores de la Universidad Autónoma de Barcelona u otras reconocidas universidades, con amplia experiencia en investigación académica.

De la misma manera que en el Posgrado, **defenderás tu TFM en una presentación**, que se realizará a través de un vídeo pregrabado..

10. ¿EL TEMARIO DE LA VERSIÓN ONLINE ES DISTINTO AL DE LA PRESENCIAL?

No.

El temario de las dos versiones es **equivalente a efectos prácticos**, aunque al contar con profesores distintos en ambas modalidades, algunos contenidos están organizados de manera diferente.

11. ¿DEBO VIAJAR A BARCELONA EN ALGÚN MOMENTO?

No, en ningún momento es necesario viajar hasta Barcelona. Tanto la docencia como todos los trámites (inscripción, matrícula, solicitud de título...) pueden realizarse **a distancia**.

12. ¿QUÉ REQUISITOS Y DOCUMENTACIÓN DEBO PRESENTAR?

Para acceder tanto al Máster como al Posgrado, los alumnos deben disponer de un **título universitario** (licenciatura, diplomatura, ingeniería, grado, etc.).

Los alumnos con título español deben enviar una copia compulsada de su título, además del DNI/pasaporte y una fotografía.

Los alumnos internacionales deben enviar, además, una copia compulsada de su expediente académico, y tanto éste como el título tienen que estar debidamente legalizados/apostillados. Toda la información sobre la documentación a presentar [aquí](#).

13. ¿CÓMO HAN EVALUADO LOS ALUMNOS LAS ANTERIORES EDICIONES?

Todavía no disponemos de datos de evaluación de la modalidad online del programa, pero en los últimos años la versión presencial ha obtenido las siguientes puntuaciones:

ecd 2022: 9,2 sobre 10

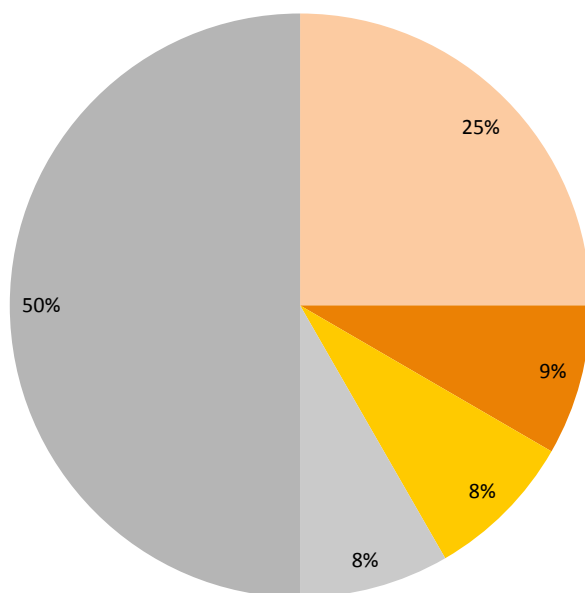
ecd 2023: 9,0 sobre 10

Si quieres puedes descubrir algunas opiniones de exalumnos de la modalidad semipresencial y online, así como otras razones por las que deberías apostar por el programa ECMD [aquí](#)

14. ¿QUÉ PERFIL TIENEN LOS ALUMNOS QUE HAN CURSADO ECMD ONLINE?

Perfil académico-laboral

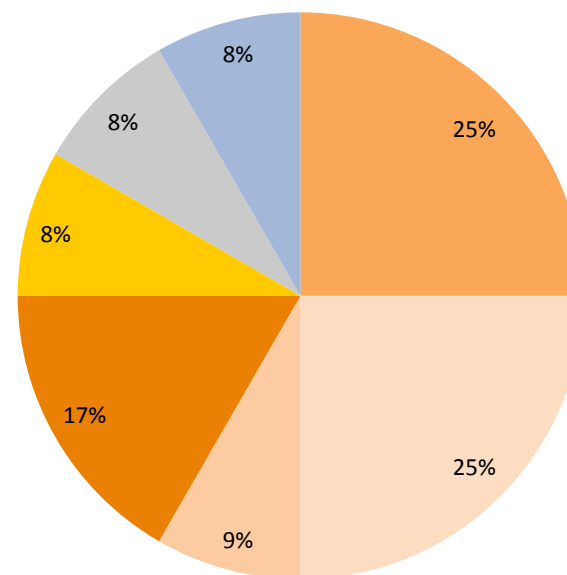
Marketing ADE Diseño RRPP Otros



15. ¿QUÉ PROCEDENCIA TIENEN LOS ALUMNOS QUE HAN CURSADO ECMD ONLINE?

Procedencia

Cataluña Resto de España Colombia México Bolivia Uruguay Suiza



**Datos pertenecientes a la edición 2024*

16. ¿CUÁL ES LA EDAD MEDIA DE NUESTRO ALUMNADO?

ecd online 2023: 28,8 años

ecmd online 2024: 32,9 años

17. ¿PUEDO CONSEGUIR ALGÚN TIPO DE AYUDA?

Aunque el programa no dispone de becas propias, es posible conseguir préstamos para el pago fraccionado de la matrícula a través de la [Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca](#) (programa de préstamos universitarios de posgrado)

18. ¿ECMD ONLINE ME PERMITE HACER PRÁCTICAS LABORALES?

Sí.

Como alumno de ECMD online tienes derecho a acceder a un **convenio para realizar prácticas en empresas** (opcional), ya te encuentres dentro de España o en el extranjero. El convenio se gestiona en la UAB a través del Servicio de Ocupabilidad.

Recuerda que las prácticas deberás llevarlas a cabo dentro del periodo docente del curso y que el máximo de horas permitido es de 750h, con una retribución mínima de 5€ brutos / hora.

Para más información revisa el documento [04 Convenios de Prácticas](#)

19. ¿ES VÁLIDO EL TÍTULO EN MI PAÍS A NIVEL OFICIAL?

Depende

Según información oficial de la **Escuela de Posgrado de la UAB**: Los másters de formación permanente y diplomaturas de especialización son **títulos propios**: permiten obtener un **título otorgado por la UAB** de acuerdo con la legislación sobre estudios de posgrado y formación permanente. **Su reconocimiento depende de las instituciones o las empresas** a las cuales el estudiante titulado solicite su consideración.

A pesar de no ser un título oficial, en más de 25 años de experiencia nuestros exalumnos han considerado el prestigio de la **Universidad Autònoma de Barcelona** y su **posición en los rankings** motivo suficiente para cursar este máster, que garantiza una exigencia académica similar a los títulos oficiales.

Existe un trámite para legalizar títulos españoles en el extranjero. No obstante, para asegurarte del reconocimiento oficial o no del título te recomendamos dirigirte al Ministerio de Educación de tu país. Puedes encontrar más información:

- **Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay**
- **Brasil**
- **Colombia**
- **México**

La UAB es la primera universidad catalana en obtener la **certificación SGIQ (Sistema de Gestión Interna de Calidad Docente)** que exige el Espacio Europeo de Educación Superior (ESG). Dicha certificación supone un compromiso de adecuación y de calidad de los centros, de su estrategia, del profesorado y de las instalaciones al estándar de calidad europeo.

20. ¿CÓMO CONSIGO MI TÍTULO AL TERMINAR EL CURSO?


Tras terminar el curso y solicitar tu título, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al título original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **título original** tarda de 3 a 6 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.


La expedición del título conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 200€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

21. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

comcom*  UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! 

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha recepción:	Aceptación:
---------------	------------------	-------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
<input type="checkbox"/> Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (800€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Nombre:
Web / blog / book online:	Teléfono 1:
E-mail:	Teléfono 2:
DN/Pass/NIE (indicar):	Nacionalidad:
Fecha de nacimiento:	
Dirección postal (actual):	
Ciudad y código postal:	País de residencia:

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

<input type="checkbox"/> Compras-marketing	<input type="checkbox"/> Creatividad	<input type="checkbox"/> Diseño
<input type="checkbox"/> Planificación-estrategia	<input type="checkbox"/> Social media	<input type="checkbox"/> Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

<input type="checkbox"/> Búsqueda en Google o en www.uab.es	<input type="checkbox"/> Anuncios Facebook	<input type="checkbox"/> Recomendación de un conocido ¿Quién?:
<input type="checkbox"/> Web www.uabcom.com	<input type="checkbox"/> Bookcamp	<input type="checkbox"/> Otros (indicar):

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla **desde aquí** o descargarla en la **página web de ECMD online** y enviárnosla por correo a **master.ecd.online@uab.es**

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email indicando la documentación necesaria y los pasos a seguir para realizar la preinscripción. Esta consiste en el pago de las tasas administrativas de 30'21€.

Una vez preinscrito, se te enviará la información necesaria para abonar el precio de la matrícula.

22. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd.online@uab.es

[Web: Máster ECMD online](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El programa en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** son iniciativas de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

