



graphic communication
comunicació gràfica

COMUNICACIÓN GRÁFICA

Programa del Máster

Los contenidos del Máster se estructuran en dos Postgrados. Uno Online y otro Presencial. Una vez realizados los dos, se tiene acceso al proyecto final que da la acreditación del título del Máster en Comunicación Gráfica. A continuación se desglosan los contenidos en cada uno de los postgrados.

Postgrado Online Estrategias de comunicación gráfica

1. Comunicación
Fundamentos de comunicación
Fundamentos de marketing
Planificación estratégica
Normativa legal y asociacionismo
Propiedad intelectual e industrial
Colegios profesionales
2. Construcción
Creación, Conceptualización, Dirección de arte y diseño
Tipografía
Gráficos
Color
Fotografía e ilustración
Composición visual
Procesos y técnicas de creación Editorial, Imagen corporativa, Packaging, Multimedia...
3. Producción
Materiales
Organización y calidad, costes y presupuestos
Artes finales y Preimpresión
Impresión, Postimpresión...

Postgrado Presencial Producción del mensaje gráfico

1. Creación y Diseño Gráfico
1. Creatividad
2. Conceptualización
3. Dirección de arte y Diseño Gráfico
2. Producción
4. Procesos
5. Materiales
3. Proyectos
6. Editorial
7. Imagen corporativa
8. Publigráfica
9. Packaging
10. Multimedia, Interactivos, web

Máster Comunicación Gráfica

En cada uno de los módulos se realizará un trabajo evaluable final del módulo que deberá llevarse a cabo durante la docencia del mismo.

Una vez superados los dos postgrados, el alumno deberá realizar una TESINA/PROYECTO FINAL DEL MÁSTER. Esto representará la realización autorizada de un proyecto tutorizado de comunicación gráfica inédito y su defensa ante un tribunal.